**Request for Proposal (RFP)**

**Проект: Разработка MVP клиентского портала для компании «Auto   
 Insurance»**

**Дата публикации RFP:** 01.12.2024  
**Крайний срок подачи предложений:** 01.02.2025

**1. Описание проекта**

Компания «Auto Insurance» планирует разработать MVP клиентского портала для тестирования основных гипотез и повышения удовлетворенности клиентов. MVP должен предоставить базовый функционал, который решает основные задачи пользователей.

**Цели проекта:**

* Упрощение взаимодействия клиентов с компанией.
* Повышение прозрачности обслуживания.
* Сбор обратной связи от пользователей для дальнейшей доработки продукта.

**2. Ожидаемый функционал (MVP)**

В MVP будет включен только необходимый и самый основной функционал клиентского портала.

**Epic 1: Безопасный доступ для клиентов и посредников**

1. Реализация защищенной регистрации и авторизации для физических лиц, юридических лиц и посредников.
2. Вход в систему с двухфакторной аутентификацией (например, SMS или приложение-аутентификатор).
3. Пользователь может управлять своим аккаунтом, включая добавление субаккаунтов для сотрудников (для юридических лиц и посредников).
4. Настройка прав доступа для субаккаунтов.

**Epic 2: Управление страховыми планами**

1. Просмотр текущих и завершенных страховых планов с ключевой информацией (условия, сроки, стоимость).
2. Активация новых планов или продление текущих через интерфейс.
3. Получение уведомлений о важных событиях (окончание срока действия, изменения условий).
4. Генерация и скачивание документов (например, счета и договоры).

**Epic 3: Регистрация и управление страховыми случаями**

1. Заполнение заявки на страховой случай с возможностью загрузки файлов (фото, документы).
2. Отслеживание статуса обработки страхового случая.
3. Получение уведомлений об изменении статуса (в работе, одобрено, отклонено).
4. Оценка процесса обработки страхового случая (обратная связь).

**Кросс-функциональные задачи**

1. Реализация строгих стандартов безопасности данных (например, соответствие ISO 27001, GDPR).
2. Возможность интеграции с CRM компании для автоматической синхронизации данных.
3. Поддержка автоперевода на несколько языков для удобства работы клиентов и посредников.

**3. Технические требования**

* Интеграция с существующими системами компании.
* Документация API и архитектуры.
* Безопасность данных и защита API (например, использование OAuth 2.0).
* Интеграция с системами аналитики для отслеживания активности и обратной связи.
* Возможность дальнейшего масштабирования системы.

**4. Требования к команде**

Согласно начальному discovery процессу требуется следующий набор сотрудников:

* Программисты – команда из 3-4 человек под руководством программиста из компании, должен быть 1-2 фронт-энд разработчика, остальные бек-энд
* Тестировщики – минимум 3 человека, 1 из которых должен иметь компетенции в написании автотестов
* UI/UX дизайнеры – 2 человека
* Бизнес-аналитики – 1 человек

**5. Сроки**

Срок на разработку MVP, установленный в результате discovery процесса, составляет 3 месяца. Также учитывается возможность задержки от 1 до 2 месяцев с условием дополнительного информирования компании о подобной задержке, на случай непредвиденных проблем в ходе разработки MVP.

**6. Критерии приема работы**

Для приемки работы MVP клиентского портала должны быть выполнены все приведенные требования, а также проведены *функциональные тесты*, чтобы убедиться, что все заявленные функции работают корректно, включая регистрацию, авторизацию, управление планами и подачу заявок. *Тесты на безопасность* должны проверить защиту данных, надежность аутентификации и соответствие стандартам безопасности. *Производительность системы* должна быть протестирована на устойчивость к нагрузкам и сбоям. *Интеграционные тесты* подтвердят корректную работу портала с внешними системами, такими как CRM или уведомления. Также необходимо провести *кросс-браузерные и кросс-платформенные тесты* для проверки корректности работы на разных устройствах и в разных браузерах. *Пользовательское тестирование* должно убедить, что система удобна и понятна для целевой аудитории, а *регрессионное тестирование* подтвердит, что после внесения изменений система сохраняет стабильность. Все тесты должны быть задокументированы, а их результаты предоставлены для оценки.

**7. Бюджет**

Ожидаемые затраты на разработку MVP 50000$. Возможны увеличения бюджета только в случае предварительного согласования с руководством компании и качественном улучшении реализуемого функционала.

**8. Контакты для связи**

**Email:** company@gmail.com  
**Телефон:** +375110000000  
**Контактное лицо:** Киселёва Елизавета Андреевна, Project Manager

**Мы благодарим вас за участие и ждем ваши предложения до 01.02.2025.**